DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN i

HALAMAN PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Tujuan Penelitian 2

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Manfaat Penelitian 4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen 5

2.2 Proyek 6

2.3 Manajemen Proyek 6

2.4 Penjadwalan 14

2.5 Jenis – Jenis Kegiatan Konstruksi 15

2.6 Karakteristik kegiatan konstruksi 16

2.7 Tahap kegiatan dalam kegiatan konstruksi 19

2.8Pengertian Penyimpangan…….24

2.9 Faktor – factor variabel Penyimpangan 25

2.10 Perusahaan Konstruksi 25

2.11 Pengertian presepsi, penyedia jasa dan pengguna jasa.....26

2.12Indikator Pengujian Kuisioner ……30

2.13 Penelitian Terdahulu……...33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Penggumpulan Data 35

3.2 Metode Analisis Data.....36

3.3 Parameter untuk data Variabel dan faktor yang mempengaruhi.....37

3.4 Teknik Sampling 37

3.5 Objek Penelitian 38

3.6 Rancangan Kuisioner 38

3.7 Bagan Alir Penelitian 39

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Penggumpulan Data 40

4.2 Data Hasil Pengamatan 41

4.3 Pengujian Faktor Variabel dan faktor yang mempengaruhi 43

4.4 Tingkat pengaruh Faktor yang mempengaruhi thdp penyimpangan....49

4.5 Urutan Peringkat Faktor dan Variabel Pengaruh 54

4.6 Urutan Peringkat Variabel pada Faktor pengaruh.....56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 67

5.2 Saran.....68

DAFTAR PUSTAKA.....69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Three Dimentional Objective 17

Gambar 2.2 Triple Constrain 18

Gambar 2.3 Proyek Sebagai Suatu Sistem 18

Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian 39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Persepsi Respoden Penyedia Jasa Terhadap Variabel Pengaruh 41

Tabel 4.2 Faktor Pengaruh Berdasarkan Persen Rata-rata Komulatif Persepsi Respoden Penyedia Jasa Terhadap Variabel Pengaruh..... 43

Tabel 4.3 Faktor Yang Berpengaruhi Menurut Persepsi Respoden

Penyedia jasa..... 46

Tabel 4.4 Variabel Faktor Manusia Yang Berpengaruhi Menurut Presepsi Respoden Penyedia Jasa 46

Tabel 4.5 Variabel Pada Faktor biaya yang berpengaruh menurut presepsi responden penyedia jasa..... 47

Tabel 4.6 Variabel pada faktor bahan yang berpengaruh menurut Persepsi Responden Penyedia jasa 47

Tabel 4.7 Variabel pada faktor peralatan yang berpengaruh menurut pesepsi responden penyedia jasa..... 48

Tabel 4.8 Variabel pada faktor cara /Metode yang berpengaruh menurut Persepsi Responden Penyedia jasa 48

Tabel 4.9 variabel pada Faktor alam yang berpengaruh menurut persepsi Responden penyedia jasa 49

Tabel 4.10 Tingkat Pengaruh Faktor Terhadap Peyimpangan menurut Presepsi Responden Penyedia jasa 49

Tabel 4.11 Pengaruh Variabel faktor Manusia Terhadap Penyimpangan menurut presepsi Responden Penyedia jasa 50

Tabel 4.12 Variabel Pada Faktor biaya terhadap penyimpangan menurut persepsi responden penyedia jasa..... 50

Tabel 4.13 Variabel pada faktor bahan Terhadap Penyimpangan menurut Persepsi Responden Penyedia jasa 51

Tabel 4.14 Variabel pada faktor peralatan Terhadap penyimpangan menurut pesepsi responden penyedia jasa..... 52

Tabel 4.15 Variabel pada faktor cara /Metode Terhadap penyimpangan menurut Persepsi Responden Penyedia jasa..... 52

4.16 variabel pada Faktor alam Terhadap penyimpangan menurut persepsi Responden penyedia jasa 53

4.17 Rangking Dari Faktor Pengaruh Menurut Persepsi Responden Penyedia Jasa 54

4.18 Rata – rata dari variabel pada faktor Manusia Menurut Presepsi Responden Penyedia jasa..... 56

4.19 Rata - rata dari variabel Pada Faktor biaya yang berpengaruh menurut presepsi responden penyedia jasa..... 59

Tabel 4.20 Rata – rata dari Variabel pada faktor bahan yang berpengaruh menurut Persepsi Responden Penyedia jasa 61

Tabel 4.21 Rata - rata dari Variabel pada faktor peralatan yang berpengaruh menurut pesepsi responden penyedia jasa 62

Tabel 4.22 Rata – rata Dari Variabel pada faktor cara /Metode yang berpenggaruh menurut Persepsi Responden Penyedia jasa 64

Tabel 4.23 Rata – rata dari variabel pada Faktor alam yang berpengaruh menurut persepsi Responden penyedia jasa 65