ABSTRAK

M. Farazh Badruzzaman. 2024. " Pengembangan Media Pembelajaran *Popup Book* dalam Materi Revolusi Teknologi Komunikasi dan Informasi Kelas XII MAN Negeri 5 Batanghari ". Dosen Pembimbing I : Ulul Azmi, S.Pd., M.Hum. Dosen Pembimbing II : Ferry Yanto, S.Pd., M.Hum.

Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan produk media pembelajaran berupa Popup Book dalam pembelajaran sejarah revolusi teknologi komunikasi dan informasi setelah masa kemerdekaan Indonesia di Kelas XII MAN 5 Negeri 5 Batanghari. Model pengembangan yang digunakan mengadopsi model Lee and owen yang terdiri dari 5 tahapan yakni *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation* yang di singkat ADDIE. Subjek penelitian siswa kelas XII yang berjumlah 25 orang. Pada tahap uji coba *one to one* (perorangan) berjumlam 4 orang memperoleh nilai persentase 70,37% yang tergolong dalam kategori "Baik", pada tahap *small group* (Kelompok sedang) berjumlah 8 orang siswa memperoleh persentase 76,51 "Sangat Baik", dan pada tahap uji kelompok besar atau *field test* berjumlah 25 orang siswa memperoleh persentase 85,11 yang tergolong dalam kategori "Sangat Baik". Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan yang di peroleh dari persentase pada tiap tahapan memperoleh nilai persentase 77,33 yang tergolong dalam kategori "Sangat Baik"

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Popup Book, Pembelajaran Sejarah