DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR..... vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah.....7
1.3 Rumusan Masalah.....8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN
2.1 Landasan Teori.....10
2.1.1 Manajemen 10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....11
2.1.3 Bauran Pemasaran 13
2.1.4 Bauran Promosi 15
2.1.5 Perilaku Konsumen.....21
2.1.6 Keputusan Pembelian 22
2.1.7 Hubungan Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian 29
2.2 Penelitian Terdahulu 30
2.3 Kerangka Pemikiran.....33
2.4 Hipotesis.....33

2.5 Metode Penelitian.....33
2.6 Jenis dan Sumber Data.....34
2.7 Metode Pengumpulan Data.....35
2.8 Populasi dan Sampel.....36
2.9 Metode Analisis Data.....37
2.9.1 Analisis Deskriptif.....38
2.9.2 Uji Instrumen.....39
2.10 Analisis Regresi Linear Sederhana.....40
2.11 Uji t.....41
2.12 Koefisien Determinasi.....42
2.13 Variabel Operasional.....42
BAB III GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN
3.1 Sejarah dan Profil.....44
3.2 Visi dan Misi.....45
3.3 Struktur Organisasi.....46
3.4 Jumlah Karyawan dan Bagian-bagiannya.....48
3.5 Daftar Merek Sepeda Motor Honda.....49
3.6 Gambar Suasana PT. Patria Anugrah Sentosa Mendalo Jambi.....50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Uji Instrument.....51
4.1.1 Uji Validitas.....51
4.1.2 Uji Realibilitas.....52
4.2 Hasil Penelitian.....54
4.2.1 Karakteristik Responden.....54
4.2.2 Analisis Deskriptif.....57
4.2.3 Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian.....69
4.2.4Analisis Regresi Linear Sederhana.....69
4.2.5 Uji t.....70
4.2.6 Koefisien Determinasi.....71
4.3 Analisis dan Pembahasan.....72
4.3.1 Analisis Promosi Penjualan.....72

4.3.2 Analisis Keputusan Pembelian 73
4.3.3 Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 76
5.2 Saran.....76
DAFTAR PUSTAKA.....78
LAMPIRAN.....80

DAFTAR TABEL

No Tabel **Judul Tabel** **Halaman**

1.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia pada Tahun 2018 – 2022 3
1.2 Top Brand Merek Sepeda Motor pada Tahun 2018 -2019 di Indonesia 3
1.3 Perbandingan sepeda motor merek Honda dan Yamaha.....4
1.4 Jumlah Konsumen PT. Patria Anugrah Sentosa Mendalo Jambi.....5
1.4 Promosi Penjualan yang dilakukan PT. Patria Anugrah Sentosa.....6
2.1 Skala Likert 35
2.2 Rentang Skala 39
2.3 Operasional Variabel.....43
3.1 Jumlah Karyawan dan Bagian-bagiannya Di PT. Patria Anugrah Sentosa 48
3.2 Daftar Merek Sepeda Motor Honda Di PT. Patria Anugrah Sentosa 49
4.1 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan.....51
4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....52
4.3 Uji Reliabilitas Promosi Penjualan 53
4.4 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian 53
4.5 Karakteristik Jenis Kelamin 54
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....55
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 56
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....56
4.9 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Sampel 57
4.10 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Kupon 58
4.11 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Paket Harga.....59
4.12 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Premium 60
4.13 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Hadiah.....61
4.14 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Garansi Produk 61
4.15 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Pengujian Gratis 62
4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan 63
4.17 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Pilihan Produk 64
4.18 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Pilihan Merek 65

4.19 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Pilihan Penyalur.....66
4.20 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Waktu Pembelian.....66
4.21 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Jumlah Pembelian.....67
4.22 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 68
4.23 Regresi Linear Sederhana 69
4.24 Uji t 70
4.25 Koefisien Determinasi.....71

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar **Judul Gambar** **Halaman**

2.1 Kerangka Pemikiran.....33
3.1 Struktur Organisasi di PT. Patria Anugrah Sentosa Mendalo Jambi 46
3.2 Suasana di PT. Patria Anugrah Sentosa Mendalo Jambi 50

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Kuesioner	.....
2	T Tabel	.....
3	R Tabel	.....
4	Data Sebelum Dikonversi Menjadi Data Interval	.....
5	Data Setelah Dikonversi Menjadi Data Interval	.....
6	Uji Asumsi Klasik	.....
7	Hasil Pengolahan Data dengan Program SPSS Windows 23	.....