INTISARI

Enjelina Simanungkalit. NIM 2100854201018. *Strategi Pengembangan Usaha Tahu Sumedang Wahim di Kelurahan Simpang IV Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keadaan usaha, menganalisis kondisi internal dan eksternal, serta merumuskan strategi pengembangan Usaha Tahu Sumedang Wahim. Penelitian menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Analisis data dilakukan menggunakan Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal-External* (IE), dan *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha memiliki kondisi yang cukup baik, didukung oleh kualitas produk, tenaga kerja berpengalaman, modal yang memadai, lokasi dekat sumber bahan baku, dan harga yang kompetitif. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan variasi produk, transportasi yang kurang lancar, serta tingginya persaingan. Matriks IFE memperoleh skor 3,4676 yang menunjukkan kondisi internal kuat, sedangkan Matriks EFE memperoleh skor 1,3926 yang menunjukkan kemampuan eksternal masih rendah. Berdasarkan Matriks IE, usaha berada pada Sel VII (*Hold and Maintain*), sehingga strategi yang sesuai adalah penetrasi pasar (*market penetration*) dan pengembangan produk (*product development*). Strategi yang direkomendasikan meliputi mempertahankan kualitas produk, memperluas jaringan pemasaran, melakukan diversifikasi produk, meningkatkan promosi melalui media digital, meningkatkan efisiensi produksi, dan mengembangkan kemampuan sumber daya manusia. Strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan Usaha Tahu Sumedang Wahim.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Usaha Tahu, IFE, EFE, SWOT.