PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARPHONE OPPO A16

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) pada programstudi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi.

Oleh:

Nama : Vella Nurvia Siskia

NIM :1900861201132

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI

TAHUN 2024