BAB 1
PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi mengalami perkembangan pesat dan inovatif, terutama dalam bidang alat komunikasi. Alat komunikasi menjadi kebutuhan esensial masyarakat karena memberikan kemudahan dalam menjalankan berbagai aktivitas. Dengan terus berkembangnya zaman, muncul berbagai inovasi terkini pada teknologi komunikasi, salah satu contohnya ialah perangkat pintar yang dilengkapi dengan fitur-fitur yang menarik.

Smartphone telah menjadi suatu fenomena yang mendominasi dunia teknologi dan gaya hidup modern. Keberadaannya tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, melainkan juga sebagai perangkat serbaguna yang memenuhi kebutuhan sehari-hari penggunanya. Fitur-fitur canggih pada smartphone, seperti kamera berkualitas tinggi, aplikasi produktivitas, akses internet cepat, dan banyak lagi, membuatnya menjadi alat yang tak tergantikan. Selain itu, smartphone juga berperan dalam mengubah pola perilaku sosial dan budaya masyarakat, karena memfasilitasi konektivitas dan akses informasi secara instan. Oleh karena itu, kehadiran smartphone telah menjadi bagian integral dari gaya hidup modern di era globalisasi ini.

Smartphone OPPO sebagai pilihan smartphone di Indonesia, terus menegaskan dedikasinya untuk menjadi pacesetter dalam kualitas dan inovasi produk. Setiap tahun, OPPO terus menghasilkan ragam produk smartphone yang inovatif, mencakup fitur-fitur canggih dan mengikuti dinamika kebutuhan masyarakat. Saat konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk, aspek desain juga menjadi faktor yang signifikan. Desain produk menjadi pertimbangan utama karena memiliki dampak besar pada penampilan, menjadikan keputusan pembelian

dipengaruhi oleh kombinasi kualitas yang baik, harga terjangkau, desain menarik, jaminan kualitas, serta sejumlah pertimbangan lainnya.

Menurut Swastha dan Irawan (2008; 349) “Proses keputusan pembelian melibatkan pemahaman konsumen terkait keinginan dan kebutuhan terhadap produk, dievaluasi melalui berbagai sumber informasi, menetapkan tujuan pembelian, serta mengidentifikasi opsi yang tersedia. Proses pengambilan keputusan pembelian melibatkan perilaku konsumen setelah transaksi selesai. Untuk memikat konsumen agar memilih smartphone berkualitas, berbagai faktor perlu dipertimbangkan, seperti faktor budaya, kelas sosial, kelompok referensi kecil, keluarga, pengalaman, kepribadian, kepercayaan, serta konsep diri. Indikator-indikator ini menjadi landasan untuk memperoleh informasi tentang kualitas produk yang diinginkan, dan dengan meningkatkan kualitas produk, tingkat kepuasan konsumen pun dapat ditingkatkan.”

Peningkatan penggunaan smartphone di Indonesia mengalami pertumbuhan yang luar biasa. Semua lapisan masyarakat, dari tingkat ekonomi rendah hingga tinggi, telah mengadopsi penggunaan smartphone untuk berbagai keperluan, termasuk bisnis, keluarga, pendidikan, dan hiburan. Keberagaman fitur canggih seperti layanan internet, kamera digital, penerima email, radio, televisi, pemutar audio (MP3) dan video, game, serta media sosial membuat smartphone menjadi alat yang multifungsi. Saat ini, pasar smartphone di Indonesia didominasi oleh berbagai merek bersaing seperti Oppo, Samsung, iPhone, Asus, Lenovo, Xiaomi, Vivo, dan sebagainya.

Oppo didirikan pada tahun 2004 di Dongguan, Guangdong, Tiongkok. Perusahaan ini berfokus pada pengembangan, produksi, dan penjualan perangkat elektronik konsumen, dengan penekanan khusus pada smartphone. Oppo telah berhasil mengukuhkan dirinya sebagai pemain

global dengan ekspansi ke lebih dari 40 negara dan wilayah di seluruh dunia. Keberhasilan ini membantu Oppo memperluas pangsa pasar dan mendapatkan ketenaran internasional.

Smartphone Oppo menonjol dengan keunggulan desain tipis dan modern yang menarik bagi berbagai kalangan usia, sesuai dengan misi perusahaan untuk selalu menciptakan kesan dan memikat hati anak muda melalui desain elegan. Selain itu, kejernihan layar Oppo meningkatkan pengalaman visual, menjadikannya pilihan yang diminati. Oppo juga dikenal sebagai perangkat dengan kamera yang berkualitas dan tahan lama, menjadikannya pilihan yang unggul dengan daya tahan baterai yang luar biasa.

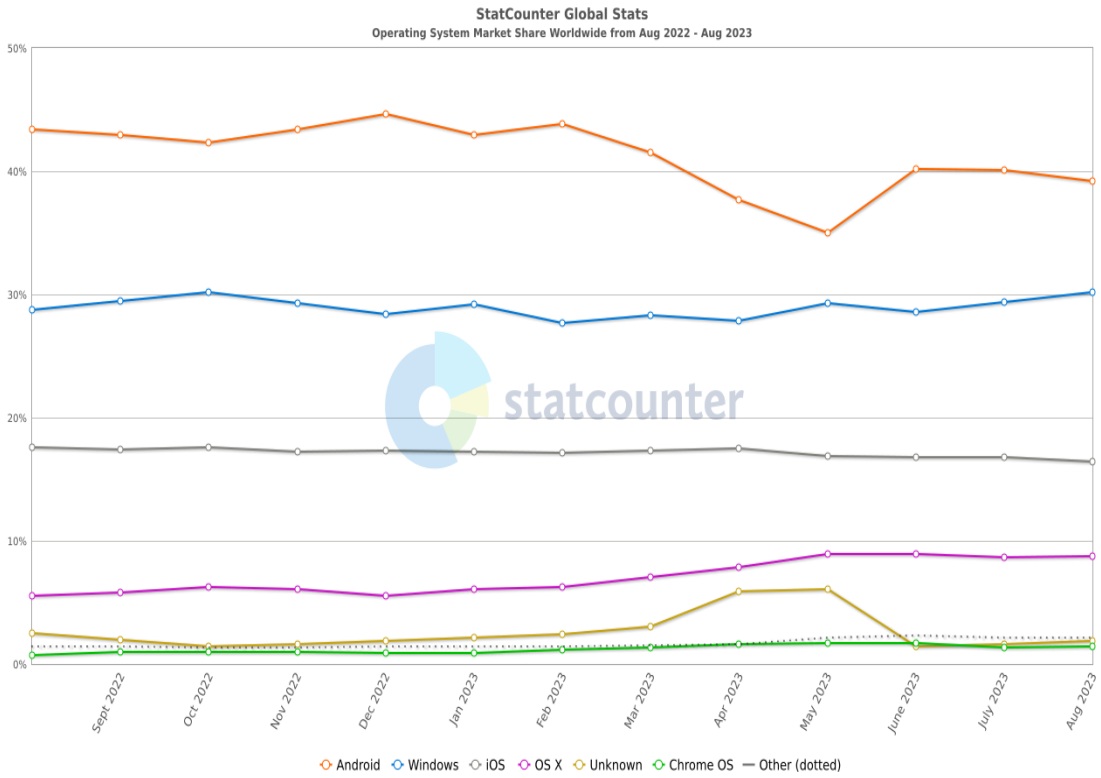
Smartphone Oppo membanggakan reputasi yang baik di kalangan pengguna berkat kombinasi kualitas kamera yang unggul, desain yang menarik, dan beragam fitur impresif. Keunggulan ini membuat banyak orang memilih Oppo sebagai solusi ideal untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka terkait perangkat telekomunikasi. Fenomena ini tercermin dalam beragam produk yang diperkenalkan oleh Oppo, salah satunya adalah model A16. Seri ini menandai langkah maju dengan penambahan dua kamera belakang, di mana sensor 13+2 menawarkan kemampuan pengambilan gambar yang luar biasa.

Di tengah pertumbuhan ekonomi yang pesat dan kemajuan teknologi di Indonesia, terjadi lonjakan pendirian industri dan perusahaan baru. Salah satu sektor yang mengalami perkembangan signifikan adalah teknologi komunikasi, terutama dalam konteks perkembangan telekomunikasi seluler. Trend ini mencerminkan respons terhadap tuntutan meningkatnya kebutuhan akan layanan komunikasi yang efisien dan terkini di tengah masyarakat yang semakin terkoneksi.

Perkembangan ini juga menciptakan peluang baru dalam industri teknologi, menandai era pertumbuhan dan transformasi dalam sektor telekomunikasi di Indonesia. Perkembangan ini termanifestasi dalam persaingan ketat yang telah mencapai tahap klasifikasi sistem operasi (OS), mendorong konsumen untuk melakukan identifikasi dan membuat keputusan dalam memilih OS yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Perusahaan-perusahaan yang merancang sistem operasi ponsel berlomba-lomba untuk menyajikan pengalaman hiburan dan fungsionalitas yang memuaskan bagi pengguna smartphone, membantu mereka dalam menjalankan tugas sehari-hari. Hal ini disebabkan oleh peran penting sistem operasi dalam menentukan kualitas, nilai jual, dan keputusan pembelian sebuah ponsel. Sistem operasi pada ponsel memainkan peran krusial dalam menentukan pengalaman pengguna, performa, dan kemampuan fungsional perangkat. Kualitas sistem operasi yang baik dapat memberikan stabilitas, kecepatan, dan antarmuka yang memuaskan, yang pada gilirannya meningkatkan nilai jual dan kepuasan pengguna. Keputusan pembelian ponsel seringkali dipengaruhi oleh preferensi terhadap sistem operasi tertentu, karena pengguna ingin memastikan bahwa perangkat yang mereka pilih dapat memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari dengan baik. Oleh karena itu, pemilihan sistem operasi dapat menjadi faktor penentu utama dalam kesuksesan suatu produk ponsel di pasar.

Tabel 1.1

Operating System Market Share Worldwide From 2022-2023



Sumber: https://gs.statcounter.com/os-market-share

Dari informasi tersebut, terlihat bahwa pangsa pasar sistem operasi global pada bulan Juli 2023 didominasi oleh Android sebesar 39,2%, diikuti oleh Windows dengan 30,12%, iOS dengan 16,77%, OS X dengan 8,18%, unknown dengan 1,64%, dan Chrome%. Android memimpin dengan persentase tertinggi, yakni 39,2%.

Kotler dan Amstronng (2008:78) mengutarakan bahwa “kualitas produk merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Jadi perusahan denga kualitas produk akan tumbuh dengan pesat, dan dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan lebih berhasil dari perusahaan yang lain”

Tabel 1.2

Data penjualan smartphone di Indonesia menurut vendor tahun 2021-2022

Vendor	Shipment 2022	Market share 2022	shipment 2021	Market share 2021
Oppo	7,8 juta unit	22,4 %	8,5 juta unit	20,8%
Samsung	7,6 juta unit	21,4%	7,2 juta unit	17,6%
Vivo	6,3 juta unit	17,9%	7,4 juta unit	18,1%
Xiaomi	5 juta unit	14,2%	8,1 juta unit	19,8%
Realme	4,1 juta unit	11,8%	5 juta unit	12,2%
Lainnya	4,2 juta unit	12%	4,7 juta unit	11,5%
Total	35 juta unit	100%	40,9 juta unit	100%

Sumber: market place kompas tekno,2023

Dari data dalam Tabel 1.2, terlihat bahwa hingga akhir tahun 2022, penjualan HP merek Oppo mengalami peningkatan sebesar 22,4% dibandingkan dengan merek HP lainnya yang beredar di Indonesia. Salah satu inovasi produk yang diperkenalkan oleh PT Indonesia OPPO adalah smartphone. Di era globalisasi saat ini, keberadaan produk berkualitas menjadi suatu keharusan. Di Indonesia, kehadiran gadget bukan lagi hal yang asing, melainkan telah menjadi barang esensial yang sangat diperlukan oleh berbagai lapisan masyarakat, terutama pelajar dan pebisnis.

Di antara sejumlah smartphone yang sepadan, Oppo mencuat sebagai perangkat dengan kualitas yang cukup baik dan dibanderol dengan harga yang terjangkau. Berikut adalah daftar smartphone sebanding dengan model Oppo hasil dari riset peneliti:

Tabel 1.3
Data Perbandingan Spesifikasi dan Harga Smartphone Oppo A16

Spesifikasi	Merek smartphone				
	Oppo A16	Samsung A02S	Vivo Y16	Xiaomi Redmi 9c	Realmi C11
Baterai	5.000 mAh	5.000 mAh	5.000 mAh	5.000 mAh	5.000 mAh

Memori	2GB/32GB	3GB/32GB	3GB/32GB	3GB/32GB	2GB/32GB
Kamera	13MP/2MP + 8MP	13MP/2MP + 5MP	13MP/2MP + 5 MP	13 MP/2MP + 5 MP	13MP/2MP + 5MP
OS	Android	Android	Android	Android	Android
Layar	6,52 inci	6,5 inci	6,51 inci	6,53 inci	6,5 inci
Harga	1.999.000	1.700.000	1.700.000	1.399.000	1.600.000

Sumber: olah data peneliti, 2023

Melalui data yang tertera pada tabel di atas, terlihat bahwa Oppo adalah pilihan smartphone kelas menengah dengan spesifikasi yang cukup mutakhir, terutama terlihat pada kemampuan kamera dengan resolusi 13MP/2MP dan kamera depan 8MP. OPPO dapat dianggap sebagai smartphone yang telah diterima dengan baik oleh berbagai lapisan masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa di Universitas Batanghari Jambi. Mahasiswa kini memiliki kebutuhan yang semakin beragam untuk mendukung aktivitas perkuliahan, tidak hanya sebatas panggilan telepon dan pesan teks, melainkan juga mencakup akses internet, penjelajahan web, panggilan video, dan bahkan penggunaan media sosial lainnya.

Kalangan mahasiswa, khususnya generasi muda, telah menjadi salah satu kelompok pengguna yang signifikan dalam adopsi Smartphone Oppo. Mereka memiliki keinginan untuk meresapi setiap momen melalui fotografi dan membagikannya di platform media sosial.

Dengan demikian, penelitian ini difokuskan pada populasi mahasiswa, terutama mereka yang berada di lingkungan Universitas Batanghari. Sebagai salah satu institusi pendidikan terkemuka di Provinsi Jambi, Universitas Batanghari telah menerapkan pembelajaran jarak jauh selama periode pandemi, mengandalkan alat komunikasi internet melalui perangkat elektronik seperti komputer atau smartphone.

Secara spesifik dalam riset ini, peneliti mengambil sampel smartphone Oppo dan merek lain dengan fokus pada kapasitas baterai. Penulis ingin membuktikan bahwa adanya berpengaruh

kualitas produk terhadap keutusan pembelian di kalangan mahasiswa dengan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi. Berikut disajikan data mengenai jumlah mahasiswa Universitas Batanghari dalam lima tahun terakhir.

Tabel 1.4
Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi

Tahun	Fakultas Ekonomi
2018/2019	1976
2019/2020	1875
2020/2021	1690
2021/2022	1539
2022/2023	1310
Jumlah	8399

Sumber: BAAK Universitas Batanghari Jambi

Dari informasi yang tercatat dalam tabel di atas, dapat diamati bahwa selama periode dari tahun 2019 hingga 2023, terdapat kecenderungan peningkatan jumlah mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi, dengan proporsi yang lebih besar terdapat pada program studi manajemen. Komunikasi, sebagai dasar interaksi antara manusia, menjadi fenomena yang melibatkan berbagai hubungan,

Ini mencakup hubungan antara orang tua dan anak, pemimpin dengan bawahan, dosen dan mahasiswa, rekan kerja, teman, serta relasi antar kelompok atau forum. Situasi ini tercermin dalam konteks aktivitas yang berlangsung di Universitas Batanghari Jambi.

Sejak muncul di industri ponsel, OPPO dikenal sebagai produsen yang menyajikan ponsel berkualitas tinggi dengan harga yang ramah di kantong, tanpa mengorbankan standar yang diperlukan. Keunggulan produk OPPO smartphone mencakup beberapa aspek kunci: (1) Penawaran harga yang lebih terjangkau untuk produk kelas premium, (2) Fokus pada aspek daya tahan baterai, (3) Ketenaran dalam hal kemampuan kamera yang menarik, (4) Ragam varian

produk yang sangat beragam, (5) Kebijakan harga jual yang fleksibel, dan (6) Jaringan service center yang sangat efisien.

Dengan informasi yang telah disampaikan sebelumnya, penulis merasa terdorong untuk menjalankan penelitian yang akan diwujudkan dalam bentuk skripsi dengan judul **"Pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo A16 (Studi Kasus Mahasiswa Fakutas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi)"**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah disajikan, dapat dikenali permasalahan sebagai berikut:

1. Produk OPPO A16 dapat bersaing dibandingkan dengan smartphone lainnya dengan spesifikasi yang tidak jauh berbeda.
2. Produk OPPO A16 lebih murah dibandingkan dengan smarphone merk lainnya dengan spesifikasi yang tidak jauh berbeda.
3. Tingkat kebutuhan mahasisiwa universitas Batanghari dalam pengguna smartphone semakin beragam, bukan hanya untuk sekedar telepon dan SMS saja namun juga akses internet browsing, video call, bahkan penguna sosial media dan lain sebagainya guna menunjang perbuatan tugas kuliah yang lebih mudah.

1.3 Rumusan Masalah

Dengan merujuk pada konteks yang telah diuraikan sebelumnya, dapat dinyatakan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana kualitas produk dan keputusan pembeian dalam pembelian smartphone oppo A16 di fakultas ekonomi universitas batanghari.
2. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan smartphone A16 di Fakultas Ekonomi universitas Batanghari jambi.

1.4 Tujuan Penelitian

Terdapat target pencapaian yang ingin diwujudkan dalam rangka penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui kualitas produk dan keputusan pembelian dalam smartphone oppo A16 di Fakultas ekonomi univesitas Batanghari jambi.
2. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone oppo A16 (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas Batanghari jambi).

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini membawa beberapa keuntungan, baik dalam ranah teoretis maupun praktis:

1. Secara Teoritis

   Harapannya, penelitian ini dapat memperkaya pemahaman dan pengetahuan, terutama terkait dampak kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada smartphone Oppo A16, dan di samping itu dijadikan sebagai kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Secara Praktis

   Harapan dari penelitian ini adalah dapat memberikan kontribusi berarti kepada perusahaan smartphone Oppo A16, dengan memberikan wawasan mengenai kualitas produk yang mampu memacu keputusan pembelian konsumen.