DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **13**
1.1 Latar Belakang Penelitian 13
1.2 Identifikasi Masalah 21
1.3 Rumusan Masalah 22
1.4 Tujuan Penelitian 22
1.5 Manfaat Penelitian 23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN **24**
2.1 Tinjauan Pustaka 24
2.1.1 Definisi Manajemen 24
2.1.2 Manajemen Keuangan 26
2.1.3 Indeks Harga Saham 28
2.1.4 Saham 32
2.1.5 Harga Saham 33
2.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham 34
2.1.7 Inflasi 35
2.1.8 Faktor yang Mempengaruhi Inflasi 41
2.1.9 Nilai Tukar Rupiah 43
2.1.10 Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar Rupiah 47
2.1.11 Hubungan Antar Variabel 50
2.2 Penelitian Terdahulu 57
2.3 Kerangka Pemikiran 61
2.4 Hipotesis 62
2.5 Metode Penelitian 62
2.5.1 Metode Penelitian yang Digunakan 62
2.5.2 Jenis Dan Sumber Data 63
2.5.3 Metode Pengumpulan Data 63

2.5.4 Populasi Dan Sampel 64
2.5.5 Metode Analisis 65
2.5.6 Operasional Variabel 72

BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN 74
3.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia 74
3.2 PT. Unilever Indonesia Tbk 76
3.3 PT. Akasha Wira International Tbk. 79
3.4 PT. Mustika Ratu Tbk 80
3.5 PT Mandom Indonesia Tbk 82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 85
4.1 Hasil Penelitian 85
4.1.1 Uji Asumsi Klasik 85
4.1.2 Analisis Regresi Linier Berganda 89
4.1.3 Uji Hipotesis 90
4.2 Pembahasan 93
4.2.1 Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, dan Laba Bersih yang Tergabung di Perusahaan Sub-Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022 secara Simultan 93
4.2.2 Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, dan Laba Bersih yang Tergabung di Perusahaan Sub-Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022 secara Parsial 94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran 93

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 99