DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Rumusan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN
2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Konsep Ekonomi 12
2.1.2 Konsep Manajemen 13
2.1.3 Fungsi Manajemen 14
2.1.4 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 16
2.1.5 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia 19
2.1.6 Konsep Kompensasi 22
2.1.7 Jenis-jenis Kompensasi 23
2.1.8 Tujuan Kompensasi 24
2.1.9 Dimensi Kompensasi 26
2.1.10 Indikator Kompensasi 32

2.1.11 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Kompensasi.34
2.1.12 Konsep Kinerja.....36
2.1.13 Tujuan Kinerja.....38
2.1.14 Dimensi Kinerja 39
2.1.15 Indikator Kinerja 41
2.1.16 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....43
2.1.17 Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja 45
2.1.18 Kerangka Pemikiran 45
2.1.19 Hipotesis Penelitian.....46
2.2 Metode Penelitian.....46
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....46
2.2.2 Jenis dan Sumber Data 46
2.2.3 Metode Pengumpulan Data.....47
2.2.4 Metode Penarikan Sampel.....48
2.2.5 Metode Analisis.....48
2.2.6Alat Analisis.....49
1. Persamaaan Regresi Linier Sederhana.....49
2. Koefisien Korelasi dan Determinasi 50
3. Uji t 50
2.2.7 OperasionalVariabel 51
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN
3.1 Sejarah PT. Prima Konsumen Finance.....53
3.2 Visi dan Misi PT. Prima Konsumen Finance 53
3.3 Struktur Organisasi.....54
3.4 Tugas Pokok dan Fungsi PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 61
4.1.1 Karakteristik Responden.....61
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....61
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Umur 62

4.1.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan 62
4.1.1.4 Responden Berdasarkan Lama Bekerja 63
4.1.2 Deskripsi Variabel Kompensasi.....63
4.1.3 Deskripsi Variabel Kinerja 66
4.1.4 Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi 71
4.1.4.1 Persamaan Regresi.....71
4.1.4.2 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....72
4.1.4.3 Uji Hipotesis t.....73
4.2 Analisis dan Pembahasan 74
4.2.1 Analisis Kompensasi PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi 74
4.2.2 Analisis Kinerja PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi..75
4.2.3 Analisis Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Pada PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi.....76
4.2.4 Pengujian Hipotesis 76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....78
5.1 Saran. 79
DAFTAR PUSTAKA. 80
LAMPIRAN..... 83

DAFTAR TABEL

No Tabel **Keterangan** **Hal**

1.1 Jumlah Karyawan PT. Prima Konsumen Finanace Kota Jambi Tahun 2018-2022 4
1.2 Data Kompensasi PT. Prima Kosumen Finance Kota Jambi Tahun 2018-2022 5
1.3 Data Gaji Karyawan dan UMP Kota Jambi PT. Prima Konsumen Finance Kota Jambi Tahun 2018-2022 6
1.4 Data Kinerja PT. Prima Konsumen Finanace Kota Jambi Tahun 2018-2022 .7
2.1 Operasional Variabel 52
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. 61
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 62
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 62
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja 63
4.5 Hasil Skor Responden Terhadap indicator Kompensasi Langsung 64
4.6 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Kompensasi Tidak Langsung 65
4.7 Rekap Jawaban Indikator Kompensasi. 66
4.8 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Kualitas Kerja 67
4.9 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Kuantitas Kerja 68
4.10 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Kerjasama 69
4.11 Hasil Skor Responden Terhadap Indikator Ketepatan Waktu 70
4.12 Rekap Jawaban Indikator Kinerja 70
4.13 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana 71
4.14 Uji Korelasi dan Determinasi 72
4.15 Uji t (Parsial) 73
4.16 Hasil Rekap Jawaban Responden Terhadap 12 Item Kompensasi 74
4.17 Hasil Rekap Jawaban Responden Terhadap 8 Item Kinerja 75

DAFTAR GAMBAR

No Gambar **Keterangan** **Hal**

2.1 Kerangka Pemikiran.....46
3.1 Struktur Organisasi PT. Prima Konsumen Finanace Kota Jambi.....55

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran **Keterangan** **Hal**

1. Kuisioner Penelitian 85
2. Tabulasi Data.....87
3. Transformasi Data 90
4. Output SPSS.....92