HUBUNGAN PERSEPSI DENGAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP CABAI MERAH (*Capsicum Annum L)* DI PASAR ANGSO DUO KOTA JAMBI

SKRIPSI

OLEH :

FIKRI HAIKAL
1600854201022

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATANGHARI
JAMBI
2023