INTISARI

Fikri Haikal (1600854201022) Hubungan Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah Di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Dibimbing oleh Ibu Rogayah sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Asmaida selaku dosen pembimbing II. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran persepsi konsumen terhadap cabai merah, untuk mengetahui gambaran preferensi konsumen terhadap cabai merah dan untuk mengetahui hubungan antara persepsi dengan preferensi terhadap cabai merah di Pasar Angso Duo Kota Jambi. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Angso Duo Kota Jambi Kelurahan Legok Kecamatan Danau Sipin, dengan alasan bahwa pasar tersebut merupakan pasar terbesar atau pasar induk yang ada di Kota Jambi dan konsumen yang berbelanja di Pasar Angso Duo terdiri dari berbagai lapisan masyarakat Jambi dan sekitarnya. Pengambilan data penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2023. Adapun jumlah sampel yang diteliti adalah sebanyak 50 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap cabai merah di Pasar Angso Duo adalah yang mempunyai persepsi baik senbanyak 40 orang dengan persentase 80%, dan untuk yang mempunyai persepsi kurang baik sebanyak 10 orang dengan persentase 20%. Preferensi Konsumen terhadap cabai merah di Pasar Angso Duo adalah sebanyak 36 orang dengan persentase 72%, dan untuk preferensi cabai rawit sebanyak 14 orang dengan persentase 28%, Nilai x^2 hitung 0,304 < x^2 tabel 3,841, terima Ho atau tolak Ha yang artinya tidak terdapat hubungan antara persepsi dengan preferensi konsumen terhadap cabai merah di Pasar Angso Duo Kota Jambi.