DAFTAR ISI

Isi Halaman

KATA PENGANTAR i

INTISARI ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

I. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Tujuan Penelitian 2

1.4 Manfaat dan Kegunaan penelitian 3

II. TINJAUAN PUSTAKA 4

2.1 Konsepsi Pemikiran Teoritis 4

2.1.1 Gambaran Umum Cabai Merah 4

2.1.2 Persepsi 5

2.1.3 Preferensi 7

2.1.4 Konsumen 8

2.1.5 Pasar 9

2.1.6 Alat Analisis Chi-Square 12

2.2 Penelitian Terdahulu 14

2.3 Kerangka Pemikiran Operasional dan Hipotesis 15

III. METODOLOGI PENELITIAN 18

3.1 Ruang Lingkup Penelitian 18

3.2 Metode Sumber dan Jenis Data 18

3.3 Metode Penarikan Sampel..... 19
3.4 Metode Analisis Data..... 19
3.5 Konsepsi Pengukuran dan Variabel 21

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... 23
4.1 Letak Wilayah 23
4.2 Kondisi Penduduk..... 23
4.2.1 Kondisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 23
4.2.2 Kondisi Penduduk Berdasarkan Umur..... 24
4.2.3 Kondisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian 25
4.3 Sarana Sosial..... 26
4.4 Pasar Angso Duo..... 27

V. HASIL DAN PEMBAHASAN 28
5.1 Identitas Responden 28
5.1.1 Umur 28
5.1.2 Pendidikan Konsumen 29
5.1.3 Pekerjaan Konsumen..... 30
5.1.4 Jumlah Tanggungan Keluarga..... 30
5.2 Gambaran Persepsi Konsumen Terhadap Cabai Merah..... 31
5.3 Gambaran Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah..... 32
5.4 Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah Di Daerah Penelitian 34

VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... 36
6.1 Kesimpulan 36
6.2 Saran..... 36

DAFTAR PUSTAKA..... 37
LAMPIRAN..... 40

DAFTAR TABEL

No Halaman

1. Model Uji Hubungan Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah di Pasar Angso Duo Kota Jambi 20
2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 23
3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur 24
4. Jenis Mata Pencaharian Penduduk Kelurahan Legok Kota Jambi 25
5. Distribusi Frekuensi Konsumen Berdasarkan Kelompok Umur 28
6. Distribusi Frekuensi Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal 29
7. Distribusi Frekuensi Konsumen Berdasarkan Pekerjaan 30
8. Distribusi Frekuensi Konsumen Menurut Jumlah Tanggungan Keluarga 31
9. Distribusi Frekuensi Konsumen Berdasarkan Persepsi Terhadap Cabai Merah 32
10. Distribusi Frekuensi Konsumen Berdasarkan Preferensi Terhadap Cabai Merah 33
11. Distribusi Frekuensi Konsumen Berdasarkan Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah 34

DAFTAR GAMBAR

No Halaman

1. Skema Kerangka Pemikiran Hubungan Persepsi dengan Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah di Pasar Angso Duo Kota Jambi 16

DAFTAR LAMPIRAN

No Halaman

1. Kuisioner 40
2. Pasar Tradisional Kota Jambi 42
3. Identitas Responden 43
4. Skor Persepsi Masyarakat Terhadap Cabai Merah 45
5. Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah 49
6. Perbandingan Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Merah 53
7. Uji Chi-Square dengan Kontigensi (C) 2x2 55