DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah.....9
1.3 Rumusan Masalah 9
1.4 Tujuan Penelitian.. 10
1.5 Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN 11
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 Ekonomi 11
2.1.2 Manajemen. 12
2.1.3 Pemasaran 14
2.1.4 Manajemen Pemasaran.....15
2.1.5 Bauran Pemasaran.....16
2.1.6 Produk.....17
2.1.7 Kualitas Produk 19
2.1.8 Indikator Kualitas Produk.....21
2.1.9 Perilaku Konsumen 22
2.1.10 Keputusan Pembelian.....23
2.1.11 Proses Keputusan Pembelian Konsumen 23
2.1.12 Indikator Keputusan Pembelian 26
2.1.13 Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian 27
2.1.14 Penelitian Terdahulu 28
2.1.15 Kerangka Pemikiran 29
2.1.16 Hipotesis Penelitian.....29
2.2 Metode Penelitian 30
2.2.1 Metode yang digunakan 30
2.2.2 Jenis dan Sumber Data 30
2.2.3 Sumber Data 31
2.2.4 Metode Pengumpulan Data 31
2.2.5 Populasi dan Sampel 31
2.2.6 Uji Kualitas Data 33
2.2.7 Metode Analisis Data 34

2.2.8 Koefesien dan Determinasi.....36
2.2.9 Analisis Regresi Linear Sederhana.....36
2.2.10 Uji t.....37
2.2.11 Operasional Variabel 37

BAB III GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN 40
3.1 Sejarah singkat Batik Jambi di Rumah Batik Siti Hajir Jambi.....40
3.2 Visi dan Misi 41
3.3 Struktur Organisasi.....42
3.4 Uraian Tugas Pokok dan Fungsi.....43
3.5 Ruang Lingkup Usaha .....
3.6 Gambaran produk Batik Jambi di Rumah Batik Siti Hajir Jambi 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....49
4.1 Hasil Penelitian 51
4.2.1 Karakteristik Responden Konsumen Batik Siti Hajir Jambi 51
4.2.2 Deskripsi Variabel 54
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk 54
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....64
4.2. Pengujian Hipotesis 70
4.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana 70
4.2.2 Koefesien dan Determinasi 71
4.2.3 Uji t 72
4.3 Analisis dan Pembahasan 73
4.3.1 Analisis Kualitas Produk Batik di Rumah Batik Siti Hajir Jambi.. 73
4.3.2 Analisis Keputusan Pembelian Batik di Rumah Batik Siti Hajir Jambi 74
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Rumah Batik Siti Hajir Jambi.....75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Kesimpulan.. 77
5.2 Saran 77

DAFTAR PUSTAKA 79
LAMPIRAN.....80

DAFTAR TABEL

No tabel Halaman

1.1 Usaha-Usaha Batik Yang Menawarkan Batik Khas Jambi 5
1.2 Daftar Harga Batik Siti Hajir Jambi Periode 2023 7
1.3 Perkembangan Penjualan Batik Siti Hajir Periode 2018-2022 8
1.4 Perkembangan Konsumen Batik Siti Hajir Periode 2018-2022 8
2.1 Penelitian Terdahulu 28
2.2 Skor kepentingan Tiap Indikator Menurut Likert 34
2.3 Kriteria Penilaian 36
2.4 Operasional Variabel 37
3.1 Jumlah karyawan dan bagian-bagiannya 48
4.5 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 52
4.6 Karakteristik Responden Menurut Usia 52
4.7 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan..... 53
4.8 Karakteristik Responden Menurut Pendapat Perbulan 54
4.9 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kinerja. 55
4.10 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Ciri-Ciri ataupun keistimewaan Tambahan 56
4.11 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kesesuaiaan dengan Spesifikasi..... 57
4.12 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Keandalan 58
4.13 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator daya tahan 59
4.14 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Estetika 60
4.15 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kualitas Yang dipersepsikan 61
4.16 Hasil Rekap Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk 62
4.17 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Pilihan Produk 64
4.18 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Pilihan Merek 65
4.19 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Pilihan Penyalur 66
4.20 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Waktu Pembelian 67
4.21 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Jumlah Pembelian.....68
4.22 Hasil Rekap Jawaban responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ...69
4.23 Koefesien Korelasi dan Determinasi.....70
4.24 Uji Regresi Linear Sederhana 71
4.25 Uji t 72

DAFTAR GAMBAR

No Gambar Halaman

2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....29
3.1 Struktur Organisasi Batik Jambi di Rumah Siti Hajir Jambi 43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
Lampiran 2. Tabulasi Penelitian Variabel Kualitas Produk
Lampiran 3. Tabulasi Penelitian Variabel Keputusan Pembelian
Lampiran 4 Hasil MSI Variabel Kualitas Produk
Lampiran 5 Hasil MSI Variabel Keputusan Pembelian
Lampiran 6 Hasil analisis regesi linear sederhana
Lampiran 7. Uji Regresi Sederhana
Lampiran 8. Tabel t