BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dan hasil pengujian/analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diberikan dalam penelitian ini berdasarkan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Dimana Kualitas Produk Batik di Rumah Batik Siti Hajir Jambi dikategorikan Baik dengan rata-rata skor jawaban sebesar 255,7 karena berada pada rentang skala 207,4 – 256,2. Keputusan pembelian Batik di Rumah Batik Siti Hajir Jambi dikategorikan Baik dengan rata-rata skor jawaban sebesar 250,6 karena berada pada rentang skala 207,4 – 256,2.
2. Berdasarkan nilai t_{hitung} pada variabel kualitas produk (X) adalah 7,584 dengan tingkat signifikan 0,000. Karena nilai t_{hitung} 7,548 > nilai 1,684 dan tingkat signifikan 0,000 < probalitas signifikan α=0,05 maka H_o ditolak H_1 diterima. Hal ini berarti bahwa variabel Kualitas Produk (X) berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

1.2. Saran

Saran yang disampaikan oleh penulis didasarkan pada temuan penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya :

1. Untuk indikator dengan skor terendah pada indikator Kualitas Produk Saya memilih Batik di Rumah Siti Hajir Jambi Karena bahan yang tidak mudah

luntur, sehingga Batik Siti Hajir harus bisa memberi pewarnaan yang bagus agar setiap pembeli merasa puas akan batik yg akan dibeli.

2. Untuk indikator dengan skor terendah pada indikator Keputusan Pembelian Saya membeli Batik di Rumah batik Siti Hajir dengan jumlah yang banyak untuk kebutuhan kantor, sehingga tidak semua konsumen membeli Batik Siti Hajir untuk kebutuhan kantor.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan meneliti unsur-unsur lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini yaitu harga,tempat dan promosi. Penelitian selanjutnya diharapkan diharapkan tidak hanya menggunakan model sederhana satu variabel tetapi menggunakan lebih dari satu variabel penelitian guna memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
4. Bagi Peneliti, dengan demikian hasil yang didapatkan untuk memberikan edukasi mengenai kualitas produk terhadap keputusan pembelian