INTISARI

Ahmad Sujai (1800854201004). Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit *(Crude Palm Oil)* di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi. Di bawah bimbingan ibu Asmaida selaku pembimbing I dan ibu Siti Abir Wulandari selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk 1). Menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) di PT. Merlung Inti Lestari. 2). Menganalisis strategi pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) yang tepat di PT. Merlung Inti Lestari. Penelitian ini dilaksanakandi Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi dengan alasan melihat perkembangan PT Merlung Inti Lestari yang baru saja dibangun dalam 1 tahun dibandingkan dengan PT yang telah berdiri lebih lama. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 6 orang. Data yang digunakan dalam Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit *(Crude Palm Oil)* di PT. Merlung Inti Lestari adalah secara deskriptif baik kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif mengidentifikasikan faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, yang meliputi kekuatan yaitu sumber daya manusia, modal, penawaran,lokasi usaha dan harga, sedangkan kelemahan meliputi pesaing, permintaan pasar,kebijakan pemerintah dan bahan baku dan penolong. Setelah itu dilakukan analisisSWOT yang nantinya akan menghasilkan empat alternatif strategi yaitu strategi SO, WO, ST, dan WT. dapat disimpulkan bahwa posisi PT. Merlung Inti Lestari berada pada sel II (dua)Yaitu daerah kesatu yang terdiri dari sel I, II dan IV dapatdi gambarkan PT.Merlung Inti Lestari di Kelola dengan strategi (Growth and build
) tumbuh dan kembang. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran minyak kelapa sawit harus dapat lebih mengembangkan produk. Dengan skor EFE 2,75 dan skor IFE 3,076