I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minyak kelapa sawit (CPO) Indonesia selain di ekspor juga sebagai konsumsi domestik, pada tahun 2020 konsumsi minyak kelapa sawit domestik sebanyak 17.349.000 ton, produksi minyak kelapa sawit (CPO) di dalam negeri diserap oleh industri pangan yakni sebanyak 8.428.000 ton, terutama industri minyak goreng, selanjutnya biodiesel 7.226.000 dan oleokimia (produk-produk sabun, deterjen, make up, skin care, dan produk kebersihan lainnya) 1.695.000 ton. Potensi pasar yang lebih besar dipegang oleh industri pangan. Potensi pasar terlihat semakin bertambahnya jumlah penduduk yang membutuhkan minyak goreng pada proses mengolah bahan pangan (GAPKI, 2021).

Menurut Tjiptono (2012), strategi pemasaran merupakan penyajian rancangan pemasaran secara garis besar yang akan digunakan dalam rangka mewujudkan tujuan rencana pemasaran. Dalam penerapannya, sering kali beberapa program pemasaran dipadukan atau dilaksanakan dengan cara bersama-sama. Namun, kadangkala ada juga situasi dimana harus memilih program pemasaran yang terbaik dikarenakan keterbatasan anggaran.

Dalam hal ini, jelas bahwa sebuah perusahaan membutuhkan strategi pemasaran yang baik dalam mencapai tujuan perusahaan itu sendiri. Menurut Agus (2012), perusahaan tergantung pada strategi pemasaran untuk merancangkan link produksi atau jasanya, termasuk produk dan jasa baru.

PT. Merlung Inti Lestari merupakan salah satu perusahaan pabrik kelapa sawit khususnya memproduksi minyak kelapa sawit *Crude Palm Oil* (CPO) yang berada di kawasan Sumatera khususnya di Muaro Jambi, yang memproduksi *Crude Palm*

Oil (CPO) sendiri dan diperoleh dari perkebunan masyarakat sekitar dan lahan perkebunan milik pribadi PT. Merlung Inti Lestari.

PT. Merlung Inti Lestari memiliki peluang dan ancaman dalam proses bisnisnya, hal ini akan diketahui melalui proses identifikasi kekuatan dan kelemahan dari internal perusahaan, dengan ini dapat dilihat sistem pemasaran CPO sehingga volume penjualan terus meningkat. Strategi pemasaran perusahaan memperhatikan hal-hal seperti, menganalisis peluang dasar, menyusun strategi pemasaran, merencanakan program pemasaran, dan mengkoordinasi upaya pemasaran.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian dengan menganalisis lebih dalam strategi pemasaran CPO sehingga dapat mempengaruhi volume penjualan dan menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pemasaran CPO di PT. Merlung Inti Lestari yang di rangkum dalam judul **"Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit *(Crude Palm Oil)* di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi faktor internal dan eksternal bagi pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan sekernan Kabupaten Muaro Jambi?

2. Bagaimana strategi pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) yang tepat di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisis kondisi faktor internal dan eksternal dalam pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi.
2. Menganalisis strategi pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) yang tepat di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian diatas, maka manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Bagi penulis

   Mengaplikasikan teori dan meningkatkan kemampuan serta pengetahuan yang telah didapat selama perkuliahan.

2. Bagi pembaca

   Diharapkan dapat menjadi referensi, acuan serta informasi dalam pengembangan lebih lanjut untuk melihat pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO)di PT. Merlung Inti Lestari di Desa Suko Awin Jaya Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi.