ABSTRACT

Raymond Andika / 1900861201223 / 2023 / *The Influence of Product Quality on Purchase Decisions of Honda New Vario Motorcycles at PT. Patria Anugrah Sentosa at Mendalo Jambi* / Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M., *as 1st advisor and* Ahmad Tarmizi, S.E., M.M., as *2nd advisor.*

The aims of this study are as follows: 1) To find out and describe product quality and purchasing decisions for the Honda New Vario at PT. Patria Anugrah Sentosa at Mendalo Jambi. 2) To determine the effect of product quality on purchasing decisions Honda New Vario at PT. Patria Anugrah Sentosa at Mendalo Jambi.

The type of data needed and collected in this study is quantitative data. The object of this research is Honda Vario consumers at PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi. The data source in this study is Honda Vario consumers at PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi taken through interviews by distributing questionnaires, data and information obtained were analyzed descriptively, to analyze consumer responses regarding brand image and product quality to purchasing decisions using a scale of 5 choices.

PT. Patria Anugrah Sentosa is the official dealer company for all Honda motorcycle products. PT. Patria Anugrah Sentosa is one of the authorized dealers that sells various Honda motorcycles registered with PT. Astra Honda Motor as the sole agent for the brand.

Based on the results of simple linear regression analysis, it was concluded that the regression equation Y = 2.170 + 0.538X. The coefficient of determination (R2) is 0.535, which means that the variation in Y changes is affected by changes in X of 53.5%. So the magnitude of the influence of product quality (X) on purchasing decisions (Y) Honda Vario at PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi is 53.5% while the remaining 46.5% is influenced by other factors outside of this study such as price, promotion, place and others.

Based on the results of the Likert scale analysis, the effect of product quality on purchasing decisions all give good scores, so all the variables studied have good conclusions. Because product quality has a significant positive effect on purchasing decisions. Product Quality (X) has a significant effect on purchasing decisions for Honda Vario at PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi. This is shown by the results of calculating the correlation coefficient value that the relationship between product quality (X) and purchasing decisions (Y) is very strong, namely 0.731. The suggestions put forward should be that the company is expected to be able to maintain product quality and purchasing decisions because given that there is more and more competition between motorcycle dealer companies in the city of Jambi. Companies that are able to provide and maintain product quality and purchase decisions well, of course, that will be the choice of the consumers themselves.

ABSTRAK

Raymond Andika / 1900861201223 / 2023 / Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda New Vario Pada PT. Patria Anugrah Sentosa Di Mendalo Jambi / Dr. Osrita Hapsara, S.E., M.M., Pembimbing 1 dan Ahmad Tarmizi, S.E., M.M., Pembimbing 2.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui dan mendiskripsikan kualitas produk dan keputusan pembelian Honda New Vario pada PT. Patria Anugrah Sentosa di Mendalo Jambi. 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Honda New Vario pada PT. Patria Anugrah Sentosa di Mendalo Jambi.

Jenis data yang diperlukan dan dikumpulkan dalam penelitian ini ialah data kuantitatif. Objek penelitian ini adalah konsumen Honda Vario pada PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi. Sumber data dalam penelitian ini adalah konsumen Honda Vario pada PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi yang diambil melalui wawancara dengan menyebar kuesioner, data, dan informasi yang diperoleh dianalisis secara deskriptif, untuk menganalisis respon konsumen mengenai citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang menggunakan skala 5 pilihan.

PT. Patria Anugrah Sentosa adalah perusahaan dealer resmi semua produk motor honda. PT. Patria Anugrah Sentosa adalah Salah satu dealer resmi yang menjual berbagai motor honda yang terdaftar di PT.Astra Honda Motor selaku agen tunggal pemegang merek.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana, disimpulkan bahwa persamaan regresi **Y = 2,170 + 0,538X**. Nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,535 hal itu berarti bahwa variasi perubahan Y dipengaruhi oleh perubahan X sebesar 53,5%. Jadi besarnya pengaruh kualitas produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y) Honda Vario pada PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi adalah sebesar 53,5% sedangkan sisanya sebesar 46,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini seperti harga, promosi, tempat dan lain lain.

Berdasarkan hasil analisis skala likert pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian semuanya memberikan nilai baik, jadi seluruh variabel yang diteliti memiliki kesimpulan baik. Karena Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh positif signifikan. Kualitas Produk (X) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Vario pada PT. Patria Anugrah Sentosa Jambi. Ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan nilai koefisien korelasi bahwa hubungan kualitas produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y) Sangat Kuat yaitu 0,731. Saran yang dikemukakan hendaknya perusahaan diharapkan dapat mampu mempertahankan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian karena mengingat semakin banyak dan semakin besar pula persaingan antar perusahaan dealer motor di Kota Jambi. Perusahaan yang mampu memberikan dan mempertahankan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian dengan baik, tentunya itu yang akan menjadi pilihan dari pada konsumen itu sendiri.